

PROGRAMME PREVISIONNEL

HORAIRE	CONTENU	LIEU
Lundi 16 Décembre	10H Kick off de la SDD et conférence de lancement	Siège CRI à Fès
	14H Sessions de formation sur le marketing digital	Salles de formation à FES-MEKNES-TAOUNAT
Mardi 17 Décembre	9h30 Session de sensibilisation sur la propriété intellectuelle	Siège de l'annexe du CRI à MEKNES
	10H Workshop thématique 1 : Méga événement sportif et digitalisation, croisement imposé ou voie de performance ? Sessions de formation sur le marketing digital	Salle de conférences à Meknès Salle de formation à Sefrou
	15H Session de sensibilisation sur la propriété intellectuelle	Siège du CRI à FES
	15H Sessions de formation sur le marketing digital	Salle de formation à TAZA
Mercredi 18 Décembre	10H Workshop thématique 2 : Quel est l'apport de l'organisation des méga événements sportifs sur le Sportech ?	Salle de conférences à Ifrane
	16H Session de formation sur le marketing digital Workshop thématique 3 : Leçons et expériences que le Maroc peut tirer des anciennes éditions, pour réussir le virage digital et relever les défis organisationnels de la CAN et de la CDM ?	Salle de formation à Ifrane et Missour Salle de conférences à FES
Jeudi 19 Décembre	9H Kick off du Salon International Du Digital (SIDD)	Palais des congrès à FES
	18H Clôture du Salon International Du Digital (SIDD)	
Vendredi 20 Décembre	9H30 Conférence sous la thématique " -La CDM et la stratégie numérique du Royaume, comment profiter de ces mutations pour faire du Maroc une Startup- Nation ? Cérémonie de remise des prix aux gagnants du Hackathon	Salle de conférence (Hôtel Palais Médina)

EN PARTENARIAT